上海交通大学与法国 KEDGE 商学院（原马赛商学院）合作举办工商管理硕士学位教育项目 2025 年度办学报告

一、办学基本情况

（一）项目基本信息

本项目是教育部批准的中外合作办学项目（批准书编号：MOE31FR1A20030602O），是由上海交通大学与法国 KEDGE 商学院（原马赛商学院）联合举办的工商管理硕士学位项目。截至 2025 年 12 月，项目累计培养高层管理人员 1340 余名，学员来自中国、美国、英国、法国、德国、澳大利亚、加拿大等 14 个国家和地区，其中包括众多在华工作的国际企业高级管理人员。

（二）办学定位与目标

本项目以《中外合作办学条例》提出的“扩大开放、规范办学、依法管理、促进发展”十六字方针为遵循，依托中法两校优势教育资源，服务中国商业全球化发展，持续发挥合作项目在中欧文化交流与教育合作中的平台作用。项目以“培养兼具欧亚商业视野的领导者”为根本宗旨，着力塑造学员的跨文化领导力、创新思维与社会责任感。

通过整合全球优质师资，项目构建国际化与本土化相融合的课程体系，为学员提供高层次全球化教育体验，系统提

升在华企业高管应对全球经济挑战所需的现代企业管理能力、跨文化沟通敏感度与全球战略眼光。

（三）中外方参与制定更新培养方案与教学计划情况

项目实行双学术主任机制，分别由上海交通大学市场营销专业教授、博导与法国 KEDGE 商学院市场营销专业教授担任，以保障培养方案与“培养兼具欧亚商业视野的领导者”定位相匹配。2025 年，双方继续深化课程内容更新：将《商业伦理》全面升级为《ESG 与低碳管理》，回应全球可持续发展战略与中国“双碳”目标；结合学员职业发展实际需求，将原有《商业敏锐度》调整为《人才管理》，聚焦新形势下组织人才梯队建设与人力资本竞争。

（四）本年度招生和毕业生情况、学生规模和师资队伍情况

2025 年，项目录取新生 46 人，平均年龄 38 岁，平均工作年限 15 年，平均管理年限 10 年。新生中 54%担任企事业单位主要负责人或副总裁及以上职务，其余学员主要为高级专业技术人员及大型企业中层管理人员。行业分布方面，制造业占 35%，批发零售业占 15%，信息技术服务、金融咨询行业各占 13%，文化娱乐行业占 9%，医疗大健康占 7%。从就业单位性质看，67%来自民营或私营控股企业，22%来自外资或合资企业，9%来自国有或国有控股企业，2%来自政府、事业单位或非营利性机构。生源结构多样化及本土企业决策

层学员比例提升，反映出项目持续提供融通国际视野与本土实践的高质量管理教育。

2025 年毕业生共计 47 人，主要为 2023 年入学；在读学生 110 人，含 2 名外籍，目前均按计划正常学习。

课程师资由中法双方共同构成。因项目授予法方学位，师资以外方为主。2025 年参与教学的师资中，中国籍（含港澳台地区）教师 12 人，外籍教师 12 人，分别来自法国、德国、加拿大。师资团队中 87.5%拥有博士学位，62.5%拥有高级职称；教师学科背景除管理学外，还覆盖人工智能、国际政治等，形成一支学科交叉、高度国际化、贴近实践教学的师资队伍。

（五）延期变更和参加评估情况

本项目最近一次于 2025 年 2 月通过教育部中外合作办学延期变更申请，招生起止年份变更由“2003 年-2024 年（每年 1 期）”为“2003 年-2027 年（每年 1 期）”，批准书有效期由“2026 年 12 月 31 日”变更为“2029 年 12 月 31 日”。本项目最近一次为 2021 年通过教育部评估。

二、 党建思政工作情况

项目主要面向企事业单位在职人员开展教育，学员党组织关系均隶属于所在单位。项目日常教学管理重点在于准确识别与前瞻研判中西方文化与教育体系间潜在的意识形态差异风险，并采取贴合在职学员特点的教育形式，将意识形

态引导与思想政治教育有机融入教学管理全过程，实现潜移默化、润物无声的育人效果。

（一）党建工作与意识形态工作

在中法双方最新签署的合作协议中，中方党委书记被明确纳入项目管理委员会，参与重要决策，从管理机制层面压实意识形态工作责任。中方管理团队结合当前高校意识形态工作重点，定期与法方团队开展教学服务风险防控沟通，协助其深入理解我国中外合作办学政策要求，并在其负责的学生管理与教学环节中予以监督协作。

2025 年，项目在读学员中共有党员 32 名。项目另设中国政治经济理论相关课程，由上海交通大学国际与公共事务学院教授授课，从经济发展视角系统阐释中国特色社会主义制度优势，引导学生增强“四个自信”。

（二）学生思政教育

项目坚持立德树人根本任务，在开学首日开设“书记第一课”，于专业课程学习前集中开展思想政治教育。针对学员多为企业家及高级管理人员的特点，课程以中方党总支书记讲述校史为切入点，逐步延伸至中国政治经济发展取得的重大成就，推动价值引领与人才培养深度融合。

（三）师德师风建设

针对外籍教师占比较高的情况，项目高度重视师德师风建设，建立课程教学大纲中外双审核机制。由教务人员协助、

中外学术主任共同对授课内容进行前置审议，严把教学内容关。涉及中国经济、社会与发展议题时，教务团队提前与教师充分沟通，确保讲授内容客观准确、符合实际情况。课程实施阶段，安排教务专职人员进行全程听课记录，学术主任随机旁听，对教师课堂言行与教学内容开展过程性评价，确保教育教学全过程坚持正确政治方向和价值导向。

（四）薄弱环节与下步举措

项目学员平均工作年限达 15 年，其在职背景与多元化经历给党建、意识形态工作的形式创新与成效提升带来一定挑战。下一步，项目将参照本校全日制专业硕士学位思政课程要求，面向全体在读学生开设两门思政课程。

三、教育教学工作情况

（一）课程设置

项目标准学制为两年，最长修业年限为四年。学员须在规定年限内修满教学计划所定学分，并通过毕业论文答辩，方可获授外方合作院校颁发的硕士学位证书。课程教学采取在职、模块化、集中授课方式，每月安排一门课程，每次集中授课两至五天。课程体系与学分设置遵循欧洲 ECTS 标准，每学时对应 1 小时授课。

2025 年项目开设课程如下:

课程类别	课程名称	授课小时	学分
核心课	财务管理会计与企业金融	32	5
核心课	商业模式设计	24	5
核心课	人才管理	24	5
核心课	ESG 与低碳战略	24	5
核心课	地缘政治与地缘经济	24	5
核心课	跨文化领导力	24	5
核心课	市场营销管理	24	5
核心课	B2B B2C 企业数字化转型	24	5
核心课	公司战略	24	5
核心课	跨文化沟通谈判	24	5
核心课	组织变革管理	24	5
核心课	创新管理	24	5
工作坊	自我领导力	16	2
工作坊	公共演讲	16	2
工作坊	(团队)压力管理	16	2
工作坊	项目管理	16	2
工作坊	智能制造	16	2

工作坊	数据视觉化	16	2
工作坊	论文研究方法论	16	2
工作坊	激励式领导力	16	2
工作坊	国际贸易	16	2
研讨会	品牌管理	40	7
研讨会	生成式 AI 赋能商业	40	7

在课程结构方面，项目严格遵循国家关于中外合作办学的“四个三分之一”规定。课程体系由中外双方联合设计，其中外方教师担负专业核心课程的门数占全部课程门数比例为 52%，外方教师担负专业核心课程教学时数占全部教学时数比例为 55%，引进外方课程占项目全部课程比例达 65%，引进外方的专业核心课程占专业核心课程比为 68%。

在满足中外合作办学的“四个三分之一”的基础上，项目注重推动中外课程内容的实质融合与内涵衔接：一是对引进课程进行本土化审读与优化，确保其内容符合我国法律法规与教育方针；二是通过中外教师协同授课、教学研讨等方式，促进教学方法与知识体系的深度融合。

（二）师资配备

项目师资由法国 KEDGE 商学院教师、上海交通大学教师以及由学术主任聘请的兼职产业教师三部分组成。2025 年度，共有 24 位教师参与授课，其中 21 位拥有博士学位，15 位具备副高级及以上职称。所有聘任教师均须通过由中外方

学术主任共同组织的师资选聘流程。该流程涵盖简历与学术背景审核、课程大纲与教学设计评估、在线试讲与教学演示三个核心环节，从源头上保障任课教师不仅具备扎实的学术素养，更拥有与项目培养目标高度契合的教学设计与课堂实施能力。

在 24 位授课教师中，12 位为由外方从境外委派的来华授课教师。其中包括 5 位法方全职教师，以及 7 位在法方长期兼职授课的产业讲师或来自法方合作海外商学院的教师。所有外方师资均具有丰富的国际工商管理教学经验。

项目推行年度课程师资综合评估排名制度，对连续评估排名靠后的教师设立教学观察期，若改进效果未达预期则予以调整更换，从机制上保证了受聘教师的教学质量与师资队伍的持续优化。

（三）教学质量现状和保障监督体系

项目严格执行课程结束后即时评估制度。每门课程结束时，学员须从课程大纲有效性、授课方式、案例运用、互动设计等多个维度对课程进行量化评价。对于多位教师联合授课的课程，须对每位授课教师分别进行独立评估。参与授课的所有教师均需参与年度课程教学评估排名，处于末位的教师，经学术主任谈话、评估后，需做出相应整改或替换。

2025 年 90%的课程评分在 8.5 分（满分 10 分）以上，教学质量较上一年维持平稳，考虑到生源结构中企业一把手

负责人比例快速增加，相应对教学高度和实践性要求也大幅提升的因素，该满意度能够反映项目通过积极迭代课程取得的教学质量保障成果。

项目质量监督实现双轨协同，中方以教育部中外合作办学政策以及上海交通大学教学标准为依据，法方以 EQUIS、AMBA、AACSB 三大国际商学院认证为标准，共同协商确认教学质量要求，评估教学现状，确认年度改进重点。项目设有双学术主任，通过季度例会联合教学管理团队开展课程评估与学员反馈分析，共同审定课程内容与师资配置方案。

（四）薄弱环节和下步举措

新的国际形势和人工智能技术发展给传统商业管理经营带来多角度挑战，单一学科教学已难以满足现实商业环境的知识储备要求。项目尝试的一门中法双师课堂受到学生欢迎，但在更大范围推广遇到师资配合度等瓶颈，尚无法实现更多课程跨学科、跨文化教学。下一步，项目准备通过加强外部合作教学资源引入，提供更丰富、多元的课程选择。

四、人才培养成效情况

（一）培养目标达成情况

根据英国《金融时报》（FT）2025 年全球 EMBA 排名，本项目在“目标实现”单项上位列全球第 5、中国第 1。该指标通过校友调查，衡量学员在完成项目后个人职业或学术目标的实际达成度，综合评估职业晋升、转行成功、薪资增长等

具体成果，充分表明项目培养体系与学生求学初衷及职业目标高度契合。

（二）学生发展支持体系建设

2025 年，针对学生结构中民营企业主与高级管理人才占比持续提升的趋势，为深入洞悉中国民营经济创新活力，项目正式推出“项目同学企业参访”模块，先后组织学员走进上海中兴通讯研发中心、舍得酒业及永璞咖啡等标杆企业，聚焦 AI 技术赋能产业升级与中国品牌出海战略等核心议题，推动课堂理论与企业实践深度互鉴。

同年，项目进一步扩容校友行业俱乐部组织，新成立或升级数字产业俱乐部、品牌研究俱乐部、供应链俱乐部、创业俱乐部及人才发展俱乐部等多元的基于行业属性的社群，打造学习型项目校友组织网络。通过专业资讯分享，校友得以持续保持对产业动态的敏锐洞察。

（三）国际视野与跨文化交流能力培养

项目师资一半为外籍教师，且均拥有海外产业经验，根据教学设计要求，所有海外教师授课案例中的中国商业案例不低于 40%，学生通过与海外教授针对中国案例开展分析讨论，在保证了国际化视野的同时，也沉浸式地增强了跨文化交流的能力。

课程内容包括跨文化沟通、国际谈判、公众演讲（英语）等专业课程，充分考虑新一代商业管理人员的全球化经营能

力需要。除巴黎游学作为必修课程外，项目还提供德国法兰克福、瑞士日内瓦、日本名古屋等多地合作院校的丰富选修机会。学生通过与各国企业管理者共同研讨、深入当地标杆企业参访、体验在地文化，在真实全球化场景中切实锤炼跨文化沟通、协作与领导能力。

（四）学生毕业后职业发展

根据英国《金融时报》全球 EMBA 百强榜，在反映学生职业发展的关键指标上，项目表现尤为突出。毕业生薪资涨幅持续领先，毕业三年后薪酬平均涨幅达 92%，2023 年薪资涨幅单项高居全球第 5 位，2025 年位列全球第 8。

五、财务管理情况

本项目的财务管理严格依照教育部及上海市各级教育主管部门的相关政策要求执行，并按照《中外合作办学条例》及其实施办法开展规范化管理。项目年度财务审计报告由学校审计部门出具，并作为附件上传至教育部年报系统。

六、组织管理情况

本项目已建立权责清晰、协同高效的组织管理架构与运行机制，保障了合作双方在战略决策与日常运营中的紧密配合。

（一）制度建设

项目已正式设立由中法双方指定代表共同组成的管理委员会，中方党委书记（或副书记）及院长（或副院长）为

委员会成员。该委员会是项目的最高决策机构，负责重大事项决策、质量监督与风险管控。协议同时明确了双方的日常协调人，作为信息交换与应急反馈的第一责任人。此外，项目建立了年度工作会议制度，以及招生、教学等条线的定期例会机制，从制度层面保障了双方主要管理人员能够充分沟通、平等协商、共同决策。

（二）管理情况

2025 年，管理委员会分别在法国巴黎和中国上海举行两次正式工作会议，全面总结年度工作，并围绕 2026 年新增合作方向与实施路径进行研讨。本年度，双方在原有管理机制基础上更新校友管理融合机制。中方在法方支持下参与项目校友管理和服务工作，为学生提供更好的两校校友服务支持；法方也对内部管理分工进行细节调整，整合在华品牌宣传和校友服务工作。。

除双方院级领导外，项目管理团队配置充实、分工明确：中方设有 2 名全职行政人员，分别负责招生、中方教学组织及校友服务；另设 1 名学院中层干部兼职协调法方事务及对接上级主管部门。法方设有 6 名全职管理人员，全面负责项目的教务、学生管理及校友服务等工作。双方团队保持高频、顺畅的日常沟通与协作，共同为学生提供了贯穿中法两端的优质教学支持与服务体验。

（三）薄弱环节及下步举措

项目中外联合管理机制运行成熟，相互信任，合作总体顺畅，无系统性薄弱环节。重点考虑由于中法工作流程和时效追求差异造成的具体细节工作执行上的挑战，对合作事项的重要性和紧迫性进行系统整理，以方便双方求同存异，提升管理效率。

七、依法办学及办学规范性情况

本项目严格依照《中华人民共和国中外合作办学条例》及其实施办法的相关规定开展办学活动。2025 年度，项目未发生任何违规办学行为，整体运作规范、有序。

在招生录取、教学组织实施、教材选用与管理等各关键环节，项目均坚持依法依规操作，确保流程清晰、透明、可追溯。未来，项目将继续强化合规意识，不断优化各环节的规范性管理，保障合作办学在法治轨道上高质量稳步发展。

八、合作办学辐射成果

项目在实现自身高质量发展的同时，也产生显著外溢与辐射效应，推动更广泛的中欧高等教育合作。

2025 年 3 月，法国驻沪总领事王度出席毕业典礼，并对本项目在中法高校稳定合作中的积极意义予以肯定。2025 年 7 月，德国顶尖商学院法兰克福金融学院在读企业家校友通过法方组织来中方进行为期一周的学习交流。2025 年 12 月，韩国高丽大学与中方达成意向，将于 2026 年组织本校创业学韩国企业家在读硕士学员与本项目中法学员共同在中方

组织中欧韩三国课堂体验和创业项目路演竞赛。

九、形势分析及应对措施

项目目前合作稳定，外方配合度较高，中外双方学校均有强烈意愿持续深化并扩大合作，项目总体稳定、风险可控。与此同时，项目始终保持对内外办学环境的动态监测，系统识别潜在风险并提前制定应对预案，以保障项目持续、稳定、高质量运行。

当前，项目主要面临学员结构变化带来的教学内容调整挑战。项目学员已从以外资企业高管为主，转变为以具有科技、消费初创企业创始人和有海外发展诉求的成熟期民营企业一把手为主。学员前置学历、行业背景与职业经验日趋多元，对课程设计针对性、师资知识结构，特别是海外师资对中国本土商业实践的理解深度，提出更高要求。

中法双方充分认识这一挑战，并已进行多轮磋商，协商逐步适应的教学和服务调整方案：一是逐步拓宽课程选择范围，增加符合新兴学员群体需求的选修内容与专题讲座；二是打破传统按入学年级编班管理，同步增加按专题兴趣选课分班的管理机制；三是继续提升校友服务水平，特别是中方将更多参与校友服务，确保校友工作本土化程度。通过多措并举，确保教学质量始终与学员期望及职业发展需求相匹配。