上海交通大学与新加坡南洋理工大学合作举办高级管理人员工商管理硕士学位教育项目
2025 年度办学报告

一、办学基本情况

（一）项目基本信息

本项目是上海交通大学与新加坡南洋理工大学联合举办的高级管理人员工商管理硕士（EMBA）学位教育项目（以下简称“交大-南洋 EMBA”），2002 年获教育部首批中外合作办学项目批准（批准文号：MOE31SG1A20020510O），2003 年开始正式招生。项目已迈着坚实的步伐走过了二十三个春秋，是中新两国高等教育合作的标杆项目。依托上海交通大学安泰经济与管理学院与南洋理工大学南洋商学院的学科优势，以中文授课为特色，采用“在职学习+两地授课”模式，学制 2 年，学生修满学分并达到毕业所须绩点后，可获得南洋理工大学颁发的工商管理硕士学位证书。2025 年项目办学地点为上海交通大学徐汇校区（主教学点）及南洋理工大学新加坡主校区（海外模块教学点）。

（二）办学定位与目标

项目办学定位 “植根亚洲，走向全球”，面向亚太区管理精英，旨在培养具有全球化视野和践行可持续发展的领导者。立足中国经济发展实践，融合新加坡国际化商业优势，培养

具备“全球视野、亚洲洞察、中国担当”的高级管理人才，为中新及“一带一路”沿线国家经贸合作提供人才支撑。

（三）培养方案与教学计划制定更新情况

项目自成立，就建立了由上海交通大学安泰经济与管理学院与新加坡南洋理工大学南洋商学院的院领导组成的项目联合管理委员会。两校紧密合作，建立项目工作小组，定期举行项目工作小组会议，在培养方案与教学计划、课程管理等方面进行充分讨论，完成培养方案和教学计划的年度更新。

更新内容主要包括：新增《中国宏观经济理论与实践》课程，强化本土经济洞察培养；优化实践教学模块，增加“中新政府级合作项目深度企业参访”活动，依托在中新两国政府间合作项目的框架，通过走出课堂、进入企业的方式，将理论学习与实际业务相联系，拓展学习广度。帮助学生更好地应对复杂的商业挑战，成为“知华又知新”的优秀领导者。

教学计划制定实行“双方审核”制度：中方由上海交通大学安泰经济与管理学院审核，外方由南洋理工大学商学院审核，确保课程设置既符合中国高等教育要求，又融入国际优质教育资源。

（四）2025 年度招生和毕业生情况

1. 招生情况：2025 年项目招生 38 人。录取学生中，男性 19 人（50%），女性 19 人（50%）；平均年龄 38 岁，平均

工作年限 15 年，平均管理年限 11 年。来自制造业、金融、信息技术、生物医药等多个行业。

2. 毕业生情况：2025 届毕业生共 37 人。

（五）学生规模和师资队伍情况

1. 学生规模:2025 年项目在册学生总数 98 人，其中 2022 级 3 人，2023 级 12 人、2024 级 45 人、2025 级 38 人。无超规模招生情况。

2. 师资队伍：项目现有授课教师 20 人，其中中方教师 10 人（占比 50%），外方教师 10 人（占比 50%），中方教师中，教授 6 人（60%），副教授 4 人（40%），90%具有博士学历，均来自上海交通大学安泰经济与管理学院，其中大部分拥有行业经验。外方教师均来自南洋理工大学南洋商学院，教授 4 人（40%），副教授 4 人（40%），100%具有博士学历，平均拥有 15 年以上教学经验及 10 年以上企业咨询经历，研究领域涵盖金融创新、战略管理等核心方向。

（六）延期变更和参加评估情况

1. 延期变更情况：2025 年项目提交延期办学申请，已获得批准，目前项目批准书有效期为 2029 年 12 月 31 日。未发生办学地址、培养目标、合作方等核心信息变更。

2. 参加评估情况：2021 年参加教育部组织的中外合作办学评估，评估结果为合格。

二、党建思政工作情况

（一）中外合作办学党建工作

项目根据教育部及市教委关于中外合作办学党建工作的指示，加强教师的道德教育。办公室管理人员积极拥护党的领导，深入学习宣传总书记系列重要讲话精神，弘扬主旋律、传播正能量、巩固壮大主流思想舆论。自觉在思想上、政治上、行动上与党中央保持一致，认真执行贯彻党的路线、方针和政策，将党的精神发扬到各项工作中。本项目严格按照教育部及市教委的相关政策指示，规范办学、依法管理。

本项目为在职攻读项目，学员党组织关系均保留在原工作单位，项目不涉及党员发展相关工作。

（二）意识形态工作

建立“多重防线”意识形态工作体系：1. 课程审核防线，对18门课程的教学大纲、课件、案例、教材进行全面审核，重点排查境外教材及案例中的意识形态风险点；2. 课堂监管防线，实行“一课一监”制度，班主任随堂听课，如有意识形态风险点，第一时间与授课教授沟通；3. 网络舆情防线，建立学生微信群等网络阵地管理制度，注意舆情监测，全年未发生意识形态风险事件。

针对外方教师将意识形态相关重点事项告知，覆盖全部外方教师，明确“三个不得”教学底线：不得传播西方错误价值观、不得歪曲中国发展成就、不得利用课堂进行宗教活动。

（三）学生思政教育

项目立足中外合作办学特色，以培养“ 知华又知新”的优秀领导者为核心，构建理论、课程与实践三位一体的思政教育体系。依托《中国宏观经济理论与实践》和《可持续发展与企业社会责任》等核课程，系统解读国家战略与经济发展规律，将商业伦理与可持续理念深度融合，通过案例研讨、行业分享等形式，解析企业的责任担当。同时联动深度企业参访、公益实践等活动，引导学生将个人事业、企业发展与国家战略紧密结合，着力培养兼具全球视野、社会责任感与可持续发展意识的新时代企业家，为中国式现代化建设注入动能。

（四）师德师风工作

制定项目《教师注意事项》， 构建师德师风建设长效机制。项目严格遴选上海交大与南洋理工大学双方师资，将爱国守法、敬业奉献、严谨治学的要求融入师资管理全流程。通过定期开展学生满意度调研，强化教师的育人担当与责任意识。授课中，教师将商业伦理、社会责任与专业知识深度结合，言传身教，以高尚师德与精湛学识，培养兼具全球视野与家国情怀的商业领军人才，为项目高质量发展筑牢师资保障。

（五）思政课程开设情况

项目构建“理论+实践+ 特色融合”三位一体思政课程体系，兼顾理论深度与实践价值。开设课程《中国宏观经济

理论与实践》，系统解读国家战略与经济发展规律；核心融合《可持续发展与企业社会责任》课程，将可持续理念、商业伦理与家国情怀深度绑定。创新采用“中新政府级合作项目深度企业参访”活动，依托在中新两国政府间合作项目的框架，通过走出课堂、进入企业的方式，将理论学习与实际业务相联系，拓展学习广度。帮助学生更好地应对复杂的商业挑战，成为“知华又知新”的优秀领导者。

三、教育教学工作情况

（一）课程设置

1. 课程体系结构：2025 年项目共开设课程 17 门，总学时 553 课时，课程体系涵盖领导力模块、业务功能模块、环境和科技模块、企业深度参访模块，形成“理论扎实、实践导向、中外融合”的课程结构。

2. 四个“三分之一”执行情况：严格按照中外合作办学规定执行，经核查：①项目 2025 年，共开设 17 门课程，其中，外方引进课程 7 门，占全部课程的 41.2%（≥33.3%）；② 外方引进专业核心课程 7 门，占核心课程的 41.2%（≥33.3%）；③ 外方教师承担专业核心课程 7 门，占核心课程的 41.2%（≥33.3%）；④ 外方教师项目两年学制，授课时数 273 课时，占总授课时数的 49.4%（≥33.3%），四项指标均达标。

3. 教材与教学资源：选用教材共 20 种，均已报教育部备案；中方和外方图书馆和电子图书馆资源均向学生开放。

线上教学平台 1 个，主要用于上传课程讲义、案例资料、提交作业等。

（二）师资配备

1. 中外方教师整体水平：中方教师中，3 人入选国家级或省部级人才计划，4 人担任全国性学术协会理事；外方教师中， 2 人获得南洋理工大学“杰出教学奖”，具备深厚的学术造诣和丰富的实践经验。

2. 外方教师来华授课及科研指导情况：2025 年外方教师来华授课 4 人次，累计授课 117 课时。

（三）教学质量

每个课程结束时，均会对全体学员发放课程满意度调查问卷，对课程的师资、教学组织等方面全方位进行评价。收集到的学生意见，会第一时间反馈至项目管理团队，并采取对应改进措施。另外，学院副院长和项目主任对话始终向学员开放，以确保学生有充分的渠道向学校反馈信息、提出建议，确保项目的服务和教学质量。2025 年度，学生对《企业财务管理》《数据与决策》等课程评价最高，满意度达 98/100 分。

2025 年优化实践教学模块，增加“中新政府级合作项目深度企业参访”活动，依托在中新两国政府间合作项目的框架，通过走出课堂、进入企业的方式，将理论学习与实际业务相联系，拓展学习广度。帮助学生更好地应对复杂的商业挑战，

成为“知华又知新”的优秀领导者。

（四）薄弱环节及下步举措

1. 薄弱环节：一是部分外方课程的本土化适配不足，案例与中国企业实际结合不够紧密；二是线上教学平台功能有待完善，互动性不足。

2. 下步举措：① 建立外方课程“本土化改造”机制，组织外方教师多开发中国企业案例；② 升级线上教学平台，增加互动、小组评估等功能。

四、人才培养成效情况

（一）培养目标达成情况

2025 年共有 37 位学生毕业。项目以培养兼具全球视野与本土实践能力的复合型商业领袖为核心目标，依托两校优质资源构建理论与实践融合的课程体系。学员国际视野和管理能力显著提升。

（二）学生发展支持体系建设

为深化学生发展支持，项目联动学院校友会等部门，引入交大安泰 “行业社群班” 核心模式，构建特色赋能体系。该社群班聚焦金融科技、大健康、智能制造等关键领域，整合跨项目优秀在校生与校友资源，打造 “行业” 成长生态。通过专题课程、企业参访、行业沙龙等多元形式，促进跨行业同频对话与资源对接。依托学院 “纵横交错，知行合一” 战略，实现学术、实践与校友资源的深度融合，为学员提供终

身学习与事业拓展平台，助力构建多元化新商学生态，全面提升学员行业洞察力与资源整合能力。

（三）国际视野与跨文化交流能力培养

为深化国际化人才培养目标，项目依托上海交通大学与新加坡南洋理工大学合作优势，构建以新加坡学段课程为核心的跨文化能力培养体系。学员将赴南洋理工大学校园开展沉浸式学习，深度融入国际化教学环境，与两校顶尖师资、精英同学展开高频学术研讨与思想碰撞。项目专门开设《跨文化管理》核心课程，系统讲授跨文化沟通策略、多元团队管理方法及全球化战略制定思路，结合真实商业案例深度剖析文化差异对企业运营决策的关键影响。

项目规划新加坡特色企业参访模块，2025 年度组织学员走进新加坡本土标杆企业——新加坡樟宜机场，聆听高管深度分享企业管理实践，详解以客户为核心的服务生态构建，为学员带来极具实战价值的行业借鉴。

以上多元培养举措相辅相成，助力学员拓宽国际视野，夯实跨文化交流与管理专业能力，为成长为具备全球竞争力的商业领袖奠定坚实基础。

（四）实习实践、升学与就业情况

项目以“理论+实践”为核心，通过企业参访等多元实践活动赋能学员。项目为在职项目，学员多为资深管理者，毕业后多继续深耕本职领域实现升级，部分拓展跨行业合作。

五、财务管理情况

2025年项目财务管理严格遵循《中外合作办学条例》及两校财务制度，实行“统一管理、独立核算”模式。项目收费与标准严格按教育部、市教委要求制定并备案，项目费用支出过程中，无抽逃办学资金、挪用办学经费的情况，确保结余资金用于项目后续发展投入。

六、组织管理情况

（一）双方联合管理体制机制运行情况

项目实行“联合管理委员会”领导下的主任负责制，联合管理委员会由两校分管校领导及相关学院负责人组成是项目最高决策机构，并设立项目工作小组，作为日常管理机构。两校紧密合作，在课程设置、师资建设、课程管理方面进行充分讨论。联合管理委员会成员定期互访，围绕学术交流、课程优化推进深度合作；项目工作小组则常态化召开沟通会议，就招生宣传、课程运营、学生管理等实务工作高效协同。

（二）制度建设管理情况

项目严格遵循教育部规范，构建“招生 - 培养 - 毕业”全流程制度体系。以模块化课程、学分考核为核心，明确学制要求与考勤规范，强化学术诚信监管。建立教学质量评估与反馈机制，融合国际合作资源与本土实践特色，通过标准化管理与灵活适配相结合，保障教育质量稳定提升，助力学员高效完成学业。

以学生管理为例，在课程中严格进行学籍管理，学员上课有出勤要求，不满足75%出勤要求的，将不予通过该课程。每个学期，学员的学期平均分数点至少要达到2.5。如果有学员连续两个学期平均分数点低于2.5，其学籍将会被终止。

（三）管理团队（服务）情况

项目组建专业管理服务团队，成员硕士及以上学历占比100%，均具备 5-10 年教育管理经验。团队始终严格遵守《中华人民共和国中外合作办学条例》《中外合作办学条例实施办法》等法律法规，以大学规章制度为准则，统筹招生咨询、课程运营、校友服务等全流程工作，精准对接学员诉求，为项目高质量运行提供坚实保障。

（四）薄弱环节及下步举措

1. 薄弱环节：一是联合管理委员会决策效率有待提升，部分跨中方外方学校事项审批流程较长；

2. 下步举措：优化决策流程，缩短跨校审批时间。

七、依法办学及办学规范性情况

2025 年项目严格遵守《中华人民共和国中外合作办学条例》《中外合作办学条例实施办法》等法律法规，接受教育部、上海市教委及两校的监管，全年未发生违法违规办学情况。

1. 招生规范性：严格按照教育部批准的 50 人/年规模招生，无超规模招生；招生过程全程公开透明，由两校联合组织笔试、面试，无中介参与招生录取环节，未收取任何额外

费用。

2. 培养模式规范性：未擅自变更合作外方及培养模式，所有课程设置、教学计划均按规定报教育部备案；未开展任何与项目无关的办学活动，办学范围符合批准内容。

3. 教材使用规范性：所有引进的境外教材均经教育部备案，备案率 100%；未使用任何违规境外教材，对涉及意识形态的内容进行严格审核，确保符合中国法律法规及教育方针。

八、合作办学辐射成果

项目由上海交通大学与新加坡南洋理工大学，联袂打造，二十三年来以教育为桥，辐射多元成果。

项目深耕中文商学教育，以中文为授课载体，融合东西方管理思想，让学员深度理解中国商业文化和拓展国际化视野。依托两校学术资源，推动中文教育与商业实践结合，同时也成为在新加坡传播中文与中华文化的重要平台。

在促进中新两国交流合作的进程中，本项目充分发挥桥梁纽带作用：依托中新政府间合作项目的框架优势，精心组织“中新政府级合作项目深度企业参访”、“南洋一家亲“ 系列活动，高效链接两国政府机构与商界精英群体。项目创新采用“走出课堂、深入企业”的实践教学模式，将前沿商业理论与真实业务场景深度融合，助力学员提升应对复杂商业挑战的综合能力，培育兼具国际视野与本土洞察、“知华又知新”的卓越商业领导者，更能为中新两国及“一带一路”沿

线国家的经贸合作与协同发展，输送高素质专业人才，提供坚实的智力支撑。

在人才交流上，积极推荐新加坡学子来华攻读学位，同时广泛引荐新加坡及国际领域专家学者参与教学科研，为项目注入前沿智慧；在校际科研合作互动上，常态化组织两校师生互访、学术研讨，深化校际合作纽带。

九、形势分析及应对措施

当前项目合作办学面临内外部双重影响与潜在风险：外部受全球地缘经济波动、跨境教育政策调整及国际人才流动壁垒制约，内部存在市场同类高端商科项目竞争加剧的挑战，

应对措施聚焦三方面：一是动态适配中新两国教育政策，强化合规管理；二是深化两校教研资源整合，优化课程与师资协同机制；三是依托校友网络与政企平台，打造差异化办学特色，提升项目核心竞争力，筑牢合作办学稳健发展根基。

未来，项目将继续秉持“植根亚洲、走向全球”的理念，积极应对各类风险挑战，不断提升办学质量和水平，为中新教育合作及人才培养做出更大贡献。