上海交通大学中欧国际工商学院2025年度办学报告

一、办学基本情况

中欧国际工商学院（以下简称“学院”）由中国政府和欧洲联盟于 1994 年共同创立，是中国唯一一所由中外政府联合创建的商学院。学院始终秉承“认真、创新、追求卓越”的校训，致力于培养兼具中国深度和全球广度、积极承担社会责任的领导者，已形成在三大洲五地（中国上海、北京、深圳，瑞士苏黎世和加纳阿克拉）办学的全球化格局，被中国和欧盟的领导人分别赞誉为“众多优秀管理人士的摇篮”和“欧中成功合作的典范”。学院办学单位为上海交通大学和欧洲管理发展基金会（EFMD）。

学院现开展硕士及以上教育，共开设全日制全英文工商管理硕士（MBA）、在职MBA、金融MBA（FMBA）、全球管理硕士课程（Global MiM）、高层管理人员工商管理硕士（EMBA）、全球 EMBA（GEMBA）、卓越服务 EMBA（HEMBA）、工商管理博士 DBA、PhD 和高管教育（EE）等课程，办学规模为 3000 人。2025 年共招生 1150 人，毕业 1250 人，毕业率 100%。升学就业学生总数为 1244 人，毕业去向落实率为 99.52%。

课程在英国《金融时报》全球 MBA 百强榜单中已连续十年位居亚洲第一，全球 EMBA 百强榜单中连续六年位居全球前二。学院在中国内地率先获得欧洲质量发展认证体

系 EQUIS 和国际商学院联合会 AACSB 双认证，GEMBA 课程通过瑞士认证与质量保证机构 AAQ 认证，HEMBA 课程获得 EFMD 认证和 AAQ 认证。

师资队伍保持在 120 人左右，98%拥有海外背景，来自 20 个国家和地区。2025 年新增多位国家海外优青、上海市海外人才项目、浦江人才计划入选者。7 位教授上榜“2025 全球前 2%顶尖科学家”榜单；18 位教授上榜爱思唯尔 2025“中国高被引学者”，连续 12 年领跑爱思唯尔“中国高被引学者榜单”商业、管理和会计领域，上榜人数排名第一。

学院高度重视智库建设，通过国务院信息直报点已提交 1400 余份政策建议，其中 360 余份建议被采纳，50 余份获有关国家领导人批示。“中国工商管理国际案例库”（ChinaCases.Org）累计收录案例超过 3500 篇。学院在案例开发与教学研究领域持续获得国际认可，位列欧洲案例交流中心“2025 全球案例影响力指数”全球第 20，并入选英国《金融时报》研究洞察 50 强（案例教学全球第 13），均为中国大陆唯一入选商学院。中欧陆家嘴国际金融研究院累计完成 200 多项上海金融重点委托课题，内设的“欧洲经济研究所”于 2025 年获批“上海市区域国别研究中心建设试点单位”。

二、党建思政工作情况

2025 年学院党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，牢牢把握社会主义办学方向，服务国家高水平对外

开放和教育强国建设。

（一）夯实组织根基。学院现有基层党支部8个（含新成立的基金会党支部），现有党员197人、入党积极分子14人；全年发展党员2人，为1名回国教授恢复党籍。

（二）把牢政治方向。严格落实意识形态工作责任制，中方领导班子每季度专题研究意识形态工作，围绕师德师风、校风学风、阵地管理等作出部署。结合中央八项规定精神学习教育，党委书记与院长向办学骨干传达要求，提出“纠四风树新风”举措，党委书记带头讲专题党课。

（三）完善“大思政课”体系。开足开齐思政课，MBA必修《中国特色社会主义理论与实践》（3学分），以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心，党委书记任课程主任，党政领导参与教学；将生态文明建设与可持续发展融入课程体系（1学分），开设中国国情系列讲座作为指定选修课。探索案例与实境教学，依托张謇企业家学院等基地开展现场教学。

（四）强化师德师风。把师德师风作为第一标准，弘扬教育家精神，推动师德师风建设常态化长效化。落实教师思想政治和师德师风负面清单制度，在教授全球招聘中把好政治关、师德关，通过警示教育、典型案例通报，引导教师恪守学术诚信和职业操守。

（五）薄弱环节及下步举措。针对理论学习学用转化不紧、联系服务师生不勤、师德师风长效机制待健全、党建与中心工作融合需深化等问题，学院党委将围绕“十五五”

规划，完善理论学习中心组制度；落实“四下基层”，健全“问题收集—分析—解决—反馈”闭环；把师德表现作为人才评价首要标准；深化“大思政课”改革，把党的领导贯穿办学治校全过程，为教育强国建设贡献中欧力量。

三、教育教学工作情况

2025 年恰逢中欧建交 50 周年，学院作为中欧成功合作的典范，肩负着为中欧关系深化与创新发展注入新动能的战略使命。以人工智能（AI）为代表的新兴技术以前所未有的速度重塑管理教育生态，学院积极识变应变，主动引领教育范式转型与创新。2025 年，学院围绕国际化、创新与影响力三大核心方向，在师资建设、课程开发、教学实践与整体发展上多点突破，成效显著。

师资队伍保持高水平国际化。学院师资稳定在 120 人左右，其中全职教授近 80 人、访问教授 30 人、退休返聘及特聘教授 15 人。全职外籍教授占比约 58%，来自全球 17 个国家，女性教授占比 26.9%。近三年，学院 60%的教授在 FT50 核心期刊累计发表论文 90 篇。2025 年取得近 50 项高影响力学术成果，其中 FT 核心期刊论文近 30 篇、A*类期刊 10 篇，完成案例 130 余个，出版专著 10 本。

课程体系持续拓展升级。学院努力构建新格局，拓展并完善高水平人才培养体系。学院与 ESCP（欧洲高等商学院）合作推出 Global MiM 课程，在深圳推出在职 MBA 项目，均于 2026 年完成首届招生。全年开设近 90 门海外课程，覆盖五大洲 23 个国家和地区。各课程部同步推进改革：

MBA 取消专业方向必修要求，增加选修课灵活度；FMBA 新增“科技睿度”方向，新课占比连续三年保持在 15%左右；EMBA 发布课程体系战略升级，系统推进以“前沿性、国际性、实践性”为核心的课程体系。GEMBA 新增 AI 课程和实境教学，系统提升学生在 AI 时代的战略与管理能力。HEMBA 推出 HDC 实境课，DBA 完成首个培养闭环并成为全球首个 EFMD 认证 DBA 项目。

AI 赋能教学走在前列。学院系统推进 AI 与教学、研究和运营的深度融合，构建“AI+BI（管理智慧）+HI（人类智慧）”新生态。年初发布《AI 使用指南》，规范 AI 在教学与研究中的应用。AI 课程体系已开设 16 门，构建“AI+HI”双驱动模式；EMBA 上线覆盖“认知框架—业务赋能—战略升维”三大层次的 AI 课程，创业营 15 期以“All in AI”为主题全面革新，创新传媒班聚焦 AI 驱动下的商业革新。学院还推出全球首个 AI 智能体课程“AI 赋能企业盈利战略”，由研发团队历时半年自主开发，拥有自主知识产权。

教学质量保障有力。2024 年底至 2025 年 5 月，学院先后组建 MBA、EMBA、FMBA 及 DBA 四大课程委员会，持续深化课程改革，有效推动课程质量与学习体验提升。下一步，学院将深化课程改革，加强 AI 赋能教学，优化招生与教学运营，拓展全球合作网络，持续提升教育教学质量。

需特别说明的是，我院的设立时间早于2003年2月《中华人民共和国中外合作办学条例》的正式施行时间。学院自创办之初便形成了独立的办学体系，在教授招聘与课程

建设上均建立了符合自身定位的标准与机制。在师资队伍建设方面，学院严格执行自主招聘制度，坚持以博士学位、国际一流商学院执教经历及国际顶尖学术期刊发表成果为核心遴选标准。在课程体系方面，学院所有课程均由教授团队自主研发，涵盖核心课程、选修课、海内外实境课、综合咨询项目、管理实践项目等多元模式。根据学院办学先于相关条例实施的历史背景，学院课程开发模式与现行年报第七项“课程情况”的填报要求不完全对应，故未对该项内容进行完整填报。

四、人才培养成效情况

在学生职业发展方面，尽管经济和就业市场充满挑战，MBA2025 届毕业生就业率依然保持稳定。本届学生对课程总体满意度达到 97%，创近五年新高。毕业后三个月内的签约率高达 90%，其中 80.6%的求职者成功实现了转行。本届毕业生就业分布于 11 个国家和地区，84.5%在中国大陆工作。国际毕业生中，60%选择在中国大陆发展。毕业生年薪中位数达 49.6 万元人民币，平均薪资涨幅提升至 50.5%，充分体现了学院 MBA 课程在就业市场中的持续竞争力与回报价值。

校友是学院的宝贵财富，截至 2025 年 12 月底，学院已培养 34200 多名校友，遍布全球 91 个国家和地区，海外校友占比 21.5%，约 66%的校友处于所在企业的高层管理岗位。其中，有 480 位校友在 437 家国内的上市企业担任创始人、董事长等高层职位；210 多位校友上榜《财富》《福布斯》

等商业榜单，平均上榜率为 11.4%。

五、财务管理情况

2025 年，学院沉着应对新形势，及时调整招生和运营策略，财务上继续保持稳健的收入和结余。学院严格执行教育部关于中外合作办学财务管理的各项要求，依法建立财务、会计制度和资产管理制度，实行独立核算，办学经费专款专用，结余按规定用于教育教学活动和改善办学条件，财务运行规范透明，整体状况良好。

六、组织管理情况

在上海交通大学校长、学院理事长丁奎岭教授，EFMD 全球总裁、学院副理事长埃里克·科尼埃尔（Eric Cornuel）教授领导的理事会的战略引领下，院长汪泓教授和欧方院长杜道明（Dominique Turpin）教授带领学院管理委员会凝心聚力、踔厉奋发，学院“十四五”规划圆满收官。11 月，学院理事会审议通过《中欧国际工商学院“十五五”发展战略规划（2026-2030）》，引领学院在下一个五年中坚持“国际化（Internationalisation）、创新（Innovation）、影响力（Impact）”三大战略导向，不断拓展八大战略的内涵和外延——站稳第一阵营、引领社会责任、打造大师阵容、构建学术高峰、优化培养体系、致力中欧交流、加速 AI 全面应用、全力赋能校友。规划首次构建了战略指标体系，既着眼宏观战略，又强调精准牵引，涵盖学术研究、国际化办学、师资队伍、学生培养等核心维度，并纳入 AI、ESG 等前沿领域，有力推动学院战略愿景落地。

一支专业、敬业且具有高度适应性的员工队伍，是确保学院高质量、可持续发展的关键要素之一。截至 12 月底，学院在五地校区共有 591 名正式员工，来自五大洲 13 个国家，三地校区员工平均年龄 39.7 岁，60%拥有硕士及以上学位，39%的员工已为学院服务 10 年以上。

同时，学院迭代主任级绩效管理体系，强化梯队建设与跨团队资源共享考核；EMBA 课程部实施班主任角色与岗位迭代，提升班级管理精准性与价值创造能力；持续加强“一专多能”复合型人才队伍建设，升级健康保障与心理关怀，增强团队向心力。

七、依法办学及办学规范性情况

依法办学、规范运作是中外合作办学行稳致远的基本前提。中欧始终将合规放在办学管理首位，2025 年持续强化内部监管，确保所有办学活动严格遵循国家法律法规和合作协议。

在教育部重点关注的规范性领域，学院各项工作运行规范有序：招生公开、公平、公正，无违规委托或利益输送；中外合作稳固，权利义务清晰，无单方面变更；财务管理严格，经费使用依法依规；校园意识形态阵地管理责任到位，教学秩序井然。这为学院规范办学、健康发展打下了坚实基础，也为学院赢得了广泛信任。

八、合作办学辐射成果

（一）以建交 50 周年为契机，搭建高层级对话平台

值中欧建交 50 周年之际，学院充分发挥中国与欧盟成

功合作的基因优势，成功搭建了一系列高规格对话平台。学院与欧盟驻华代表团联合举办“中欧建交 50 周年论坛”，邀请中欧双方政商学界代表、驻华外交使团、欧盟及成员国在华商会代表等共论双边合作新机遇；学院任命欧洲理事会前主席、比利时前首相夏尔·米歇尔为特聘教授。其后，上海市市长龚正接见米歇尔教授一行，表示希望以中欧建交 50 周年为契机，进一步加强与欧盟的务实合作；在巴黎举办第十一届“欧洲论坛”，法国前总理拉法兰等中欧政商学界领袖共话全球开放合作新路径。

（二）发挥桥梁作用，在国际舞台亮相发声

充分发挥欧方理事、欧方院长及教授的专业影响力，深化与国际学术界、工商界等多领域的广泛交流与合作。学院副理事长科尼埃尔教授荣获上海市白玉兰荣誉奖，彰显了学院作为中欧合作桥梁的重要地位与积极影响。杜道明院长在亚太管理学院联合会学术年会上发表主旨演讲并主持圆桌讨论，向同行介绍中国管理教育的实践与思考；副院长兼教务长濮方可教授与多位学院教授出席 2025 美国管理学会年会，与全球顶尖学者建立学术联系，为学院教学科研引入更多前沿资源。学院四位特聘教授——夏尔·米歇尔、让-皮埃尔·拉法兰、多米尼克·德维尔潘、帕斯卡尔·拉米则凭借其在国际政商界的声望，在多个高规格场合介绍中国发展成就和中欧合作价值，增进国际社会对中国的理解，也有效提升了中欧品牌在全球决策者中的认知度，为学院吸引国际顶尖师资、优秀生源和合作伙伴创造了有

利条件。

（三）汇聚全球政商精英，持续推动双边人文交流

学院先后迎来冰岛总统哈德拉·托马斯多蒂尔、法国前总理洛朗·法比尤斯、著名互联网专家与未来学家凯文·凯利、诺贝尔化学奖得主迈克尔·莱维特、毅伟商学院院长朱利安·伯金肖等国际政要与学术领袖到访学院各类高端论坛，汇聚全球杰出思想家，分享独到智慧洞见。这些高层级对话活动不仅为学院师生带来全球前沿视角，也实质性地增进了国际政商界对中国发展理念的理解，为学院拓展国际合作网络创造了有利条件。

（四）深化产学研融合，赋能企业发展与知识创新

学院以“赋能企业发展、反哺知识创新”为核心，持续深化产学研融合，推动校企“双向合作”。教研基地与实境教学两大项目协同推进，今年新增 4 家教研基地，目前已与 45 家国内知名企业签约，其中 84%为校友企业。2025 年，学院与腾讯、蔚来、欣旺达、韶音科技等 8 家企业开展课程参访合作，并与 2 家企业联合开发教学案例。实境教学法开创九年来，累计授课 161 次，足迹覆盖美国、瑞士、法国、德国、意大利、日本等 10 多个国家以及北京、上海、广州、深圳等 20 多个国内城市。通过这些实践，学院将学术资源与企业需求紧密对接，以中欧智慧助推企业发展，以企业实践反哺知识创新。

（五）深度融入区域发展，以智力服务践行社会责任

学院紧密围绕上海城市发展总体部署，持续深化与市

委组织部、市国资委合作，聚焦“五个中心”建设、城市精细化管理、数字化转型等战略任务，累计为各级党政干部及国企领导干部提供定制化培训超 5200 人次。上海校区承办三个厅局级领导干部专题班，2025 年度学员对培训设计、效果、实施、管理四项满意度均达 100%；北京校区围绕文商旅体融合开展类海外干部培训；深圳校区开设“前海两新班”第一期，积极服务粤港澳大湾区建设。学院领导班子先后赴北京、江苏、山西、安徽、辽宁等省市，与当地政府及领军企业探讨课题研究、案例开发、高管培训等合作，推动学术研究、产业实践与区域经济深度融合。同时，以校友为纽带，搭建会员单位与政府机构、社会组织之间的互助合作桥梁，促进地方经济、产业与社会事业协同发展。

九、形势分析及应对措施

与学院紧密关联的中欧双方互为第二大贸易伙伴，经贸关系的本质是优势互补、互利共赢。双方在经贸、科技、人文等领域的对话与合作持续深化，为学院的发展提供了更为有利的外部环境。

与此同时，全球商学院教育正经历深刻变革。地缘政治不确定性上升，对跨国教学与全球布局形成了现实挑战；AI 革命正在重塑教学范式，产业快速演进使既有管理知识体系面临加速更新的压力；全球人才流动方向也在发生变化——非美国籍国际学生对赴美留学的偏好持续调整，西欧和东亚成为增长最快的替代目的地。管理教育呈现结构性重构新态势。唯有准确识变、科学应变、主动求变，才

能在风浪中勇毅前行，于变局中开启新程，持续巩固全球管理教育第一阵营的地位。

第一，复杂多变的地缘政治环境为学院的国际化发展带来了一定挑战，学院在国际师资招聘、海外招生和跨国合作方面将面临更大不确定性。同时，全球经济增速放缓或削弱高端管理教育市场的需求。学院需提升国际化战略定力和资源整合能力，在价值创造、教学创新和市场开拓方面寻求新的突破。

第二，新一轮科技革命深刻改变管理教育模式，对学院教学与研究范式提出考验。AI 等新技术颠覆了传统商业模式和组织方式，也改变着知识创造与应用的范式。学院须主动拥抱变革，及时更新教学内容与方法，探索数字化与融合式教育新模式，满足企业和学员不断变化的新需求。

第三，全球产业格局重塑挑战学院现有知识体系。新兴业态不断涌现并加速替代旧有格局，这对现有管理知识体系提出了严峻挑战。学院必须主动拓展学术与研究的边界，探索适应新产业变革的管理理论与政策工具，深化开放合作吸纳全球前沿智慧和实践经验，从而帮助企业和社会在产业变革中更好把握机遇、应对挑战。

第四，全球管理教育领域的竞争也日趋激烈。国内商学院加速走向国际舞台，国际顶尖商学院也在加快进入中国市场，直接竞争不断加剧。同时，学生的学习选择日益多元化，分流高端教育市场生源。学院必须积极应对竞争环境变化，持续提升品牌声誉和国际影响力，深耕重点区

域市场，平衡好传统学位教育与新兴教育模式，提供差异化的学习体验，以巩固在全球商学院第一阵营的地位。